



# NORMANDY HORSE— MEET'UP

**25 & 26  
SEPTEMBRE  
2025**

4<sup>ème</sup>  
édition

**RENCONTRES DES PROFESSIONNELS  
DE LA FILIÈRE ÉQUINE**

Pôle International du Cheval Longines - Deauville

[www.normandy-horse-meetup.fr](http://www.normandy-horse-meetup.fr)



## DOSSIER D'INSCRIPTION

Un salon organisé par :



Avec le soutien de :



# GRILLE TARIFAIRE

**Nouveauté !** Une offre de restauration pour le midi dédiée aux exposants va être mise en place cette année ! Il sera possible de la réserver en ligne via votre espace exposant

## OFFRES DE STANDS INTÉRIEURS – Fin des inscriptions : le 22/08/25

Intitulé offre	Descriptif	m <sup>2</sup>	TARIF NON MEMBRES		TARIF MEMBRES*2 CCN, EquuRES ou Hippolia	
			Tarif Early bird Réservation avant le 11/04	Tarif classique Réservation après le 11/04	Tarif Early bird Réservation avant le 11/04	Tarif classique Réservation après le 11/04
<b>OFFRE EXPOSANT INTÉRIEUR</b>	● Droit d'inscription obligatoire.	☑	90 €			
	● Stand nu ( <i>mobilié en option</i> ) et wifi.	☐ 6 m <sup>2</sup>	715 €	885 €	420 €	535 €
	● Création par nos soins de votre fond de stand sur un gabarit pré-défini aux couleurs de l'événement (11m x H2,30m) avec intégration de votre logo + n° de stand + phrase de présentation pour identification par les visiteurs*1. <i>Les fonds de stand seront conservés pour l'année suivante.</i>	☐ 9 m <sup>2</sup>	1 070 €	1 325 €	635 €	805 €
	● Référencement de votre entreprise et de vos coordonnées sur le site internet de l'événement. ● 20 PASS salon offerts ( <i>hors colloque</i> ) – valable 2 jours. ● Code promo de 30 % sur le PASS salon ( <i>hors colloque</i> ) – valable 2 jours, à diffuser à vos clients et prospects. ● 2 PASS soirée offerts ( <i>valeur unitaire : 15 € TTC</i> ). ● Petits déjeuners offerts le jeudi et vendredi matin	☐ 12 m <sup>2</sup>	1 425 €	1 765 €	845 €	1 070 €

Options	Description	Quantité	Tarif HT
<b>ÉLECTRICITÉ</b>	● Branchement électrique individuel sur votre stand (1 KW).	☐ 1	165 €
<b>ANGLE</b>	● 1 angle permettant de disposer d'un stand ouvert sur 2 allées (2 côtés ouverts).	☐ 1	60 €
<b>CRÉATION DU FOND DE STAND PERSONNALISÉ</b>	● Création, fabrication et installation du fond de stand personnalisé à vos couleurs en remplacement du fond de stand prévu dans l'offre exposant ( <i>éléments graphiques fournis par vos soins</i> ).	☐ 1	235 €
<b>MOBILIER</b>	● Voir page 4 pour le choix du mobilier		
<b>MATÉRIEL DE STAND</b>	● Possibilité de louer du mobilier supplémentaire dans votre espace exposant (TV, frigo...etc).	➤ NOUS CONTACTER	



\*1 Le fond de stand réalisé intègre votre logo ainsi qu'un texte de présentation, votre numéro de téléphone, votre ville et code postal pour identifier votre structure auprès des visiteurs. **Ce fond sera réutilisé en 2026 si vous souhaitez de nouveau exposer.** De fait et pour une lisibilité optimale à destination des visiteurs, 1 à 2 kakémonos maximum sont autorisés sur les stands (**bâches, stands parapluie et oriflammes non autorisés**).

\*2 Vous souhaitez connaître les modalités pour devenir membre du Pôle Hippolia ? Contactez le Pôle Hippolia à [contact@hippolia.org](mailto:contact@hippolia.org) / Vous souhaitez connaître les modalités pour devenir partenaire du label EquuRES ? Contactez le label EquuRES à [contact@label-equures.com](mailto:contact@label-equures.com). Pour bénéficier du tarif membre, il faut être à jour de sa cotisation au moment de l'inscription.

**TOTAL HT**

## OFFRES DE STANDS EXTÉRIEURS – Fin des inscriptions : le 22/08/25

Intitulé offre	Descriptif	m <sup>2</sup>	Tarif HT (42 € / m <sup>2</sup> )
<b>OFFRE EXPOSANT EXTÉRIEUR</b>	● Droit d'inscription obligatoire.	<input checked="" type="checkbox"/>	90 €
	● Emplacement extérieur nu, sans wifi. ● Référencement de votre entreprise et de vos coordonnées sur le site internet de l'événement. ● 20 PASS salon offerts ( <i>hors colloque</i> ) - valable 2 jours. ● Code promo de 30 % sur le PASS salon ( <i>hors colloque</i> ) - valable 2 jours, à diffuser à vos clients et prospects. ● 2 PASS soirée offerts ( <i>valeur unitaire : 15€ TTC</i> ). ● Petits déjeuners offerts le jeudi et vendredi matin	<input type="checkbox"/> 12 m <sup>2</sup>	504 €
		<input type="checkbox"/> 18 m <sup>2</sup>	756 €



Options	Description	Quantité	Tarif HT
<b>MOBILIER</b>	● Voir page 4 pour le choix du mobilier.		
<b>LOCATION TENTE 3X3 M</b>	● Location d'une tente de 3 m x 3 m.	<input type="checkbox"/> 1	250 €
<b>ÉLECTRICITÉ</b>	● Branchement électrique individuel sur votre stand (1 KW).	<input type="checkbox"/> 1	165 €
<b>MATÉRIEL DE STAND</b>	● Possibilité de louer du mobilier supplémentaire dans votre espace exposant ( <i>TV, frigo...etc</i> ).	> <b>NOUS CONTACTER</b>	

**TOTAL HT**

**Nouveauté !** Une offre de restauration pour le midi dédiée aux exposants va être mise en place cette année ! Il sera possible de la réserver en ligne via votre espace exposant



## CHOIX DU MOBILIER

Intitulé offre	Photo	Descriptif	Quantité	Tarif HT
<b>CHOIX 1</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 table basse bois</li> <li>● 2 fauteuils acapulco bas bleus</li> </ul>	□ 1	50 €
<b>CHOIX 2</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 mange-debout housse lycra bleue</li> <li>● 2 tabourets industriels noirs</li> </ul>	□ 1	60 €
<b>CHOIX 3</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 table ronde hauteur standard bois</li> <li>● 2 chaises scandinaves noires</li> </ul>	□ 1	65 €
<b>CHOIX 4</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 mange-debout industriel noir</li> <li>● 2 tabourets industriels noirs</li> </ul>	□ 1	85 €

**TOTAL HT**

## ESPACE SHOWROOM – Fin des inscriptions : le 22/08/25

Intitulé offre	Descriptif	Tarif HT	
		Exposant	Non-exposant
<b>ESPACE SHOWROOM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Pancarte de présentation intégrant votre logo, une phrase de présentation, un QR code vers votre site web et votre n° de stand, si vous réservez un stand. Dimensions de l'espace d'exposition alloué à votre produit : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.</li> <li>➤ <b>AUTRE DIMENSION, NOUS CONTACTER</b></li> </ul>	<input type="checkbox"/> 100 €	<input type="checkbox"/> 150 €

## OPTION INTERVENTIONS

Prestation	Descriptif	Quantité	Tarif HT	
			TARIF NON MEMBRES	TARIF MEMBRES CCN, EquuRES ou Hippolia
<b>RÉSERVATION D'UNE DÉMONSTRATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 minutes de démonstration ou d'intervention dans une zone de démonstration délimitée et adaptée aux chevaux statiques uniquement. <i>Sous réserve de validation des organisateurs.</i></li> </ul>	<input type="checkbox"/> 1	90 €	50 €
<b>INFORMATIONS SUR VOTRE DÉMONSTRATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nom de l'entreprise</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prénom + NOM, Fonction de l'intervenant</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intitulé de la démonstration (200 caractères max. espaces compris)</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Secteur d'activité de votre démo - 2 choix maximum : <input type="checkbox"/> Santé et soin <input type="checkbox"/> Alimentation <input type="checkbox"/> Équipement du cheval et du cavalier <input type="checkbox"/> Infrastructure et hébergement du cheval <input type="checkbox"/> Conseil et Gestion <input type="checkbox"/> Transport <input type="checkbox"/> Institution et Formation <input type="checkbox"/> Engins agricoles</li> </ul>			
<b>BESOINS TECHNIQUES</b>	Mise à disposition d'un cheval par les organisateurs : <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <b>Je suis intéressé(e) pour réserver un 2<sup>ème</sup> créneau et souhaite être recontacté si disponibilité de créneaux supplémentaires :</b> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non			

**TOTAL HT**

## OPTION BUSINESS

Prestation	Descriptif	Quantité	Tarif HT
<b>JOURNÉE RENCONTRES BUSINESS FRANCE</b>	● Rencontres avec les acheteurs étrangers, invités par Business France	□ 1	250 €
<b>MEET'UP VÉTO</b>	● 5 minutes de pitch de présentation de votre innovation dédiée au corps vétérinaire ( <i>dans l'espace Meet'Up Colloque - sonorisation et grand écran à votre disposition</i> ) suivi d'une séance de rencontres individuelles entre vétérinaires et entreprises d'environ 1h30.	□ 1	150 €

## OPTIONS PACK PLACES

Offres	Descriptif	Quantité	Tarif HT
<b>PLACES SOIRÉE À L'UNITÉ - EN SUPPLÉMENT DES 2 INCLUSES DANS VOTRE STAND</b>	● PASS Meet'Night - valable pour l'entrée à la soirée du salon, pour inviter vos clients et prospects	.....	12,50 € / place
<b>PACK 10 PLACES SOIRÉE MEET'NIGHT</b>	● 10 PASS Meet'Night - valable pour l'entrée à la soirée du salon, pour inviter vos clients et prospects ( <i>valeur unitaire : 12,50 € HT soit 20% de réduction sur le prix unitaire dans ce pack</i> )	□ 1	100 €
<b>PACK 10 PLACES SALON 2 JOURS</b>	● 10 PASS Salon ( <i>hors colloque</i> ) - valable 2 jours pour inviter vos clients et prospects ( <i>valeur unitaire : 12,50 € HT, soit 28% de réduction sur le prix unitaire dans ce pack</i> ).	□ 1	90 €

**TOTAL HT**



## OPTIONS COMMUNICATION

À la carte	Descriptif	Tarif HT
<b>EXCLUSIVITÉ</b> <b>4<sup>EME</sup> DE COUVERTURE DU PLAN PROGRAMME</b>	● Insertion de votre publicité format A5 sur la 4 <sup>ème</sup> de couverture du plan programme distribué à l'entrée du salon à tous les visiteurs pour s'orienter.	<input type="checkbox"/> 500 €
<b>EXCLUSIVITÉ</b> <b>TOURS DE COU LOGOTYPÉS POUR BADGES VISITEURS</b>	● Remis aux visiteurs à l'entrée avec le badge de l'événement, port du badge non-obligatoire exceptée pour les exposants, les organisateurs et les intervenants. <i>Tours de cou fournis et logotypés par vos soins.</i>	<input type="checkbox"/> 500 €
<b>GANIVELLE EXTÉRIEURE LIMITÉ À 4 EXPOSANTS</b>	● Installation d'une banderole en extérieur avec votre logo L 2 m x H 1 m à l'entrée du PIC en amont de l'accueil du salon. Banderole réalisée par nos soins ( <i>logo haute définition fourni par vos soins</i> ).	<input type="checkbox"/> 450 €
<b>LOGO PLAN PROGRAMME LIMITÉ À 4 EXPOSANTS</b>	● Insertion de votre logo sur le plan programme du salon distribué le jour de l'événement à tous les visiteurs et sur tout autre support de signalétique présent sur place présentant le plan de l'événement.	<input type="checkbox"/> 150 €
<b>FLYER LIMITÉ À 3 EXPOSANTS</b>	● Votre flyer distribué aux visiteurs avec le plan programme du salon à l'entrée de l'événement.	500 €
<b>BANNIÈRES WEB</b>	● Bannière publicitaire tournante sur la home page du site web <a href="http://www.normandy-horse-meetup.fr">www.normandy-horse-meetup.fr</a> . Format 900*260px. ( <i>bannière fournie par vos soins</i> ). ● Bannière publicitaire tournante en haut de la page programme du site web ( <i>page la plus consultée après la home</i> ). Format 1320*250px. ( <i>bannière fournie par vos soins</i> ).	<input type="checkbox"/> 300 €
<b>EXCLUSIVITÉ</b> <b>TOTE BAG</b>	● Tote bag distribué à tous les visiteurs et exposants ( <i>fourni par vos soins</i> ) + 1 flyer à glisser à l'intérieur.	<input type="checkbox"/> 1 000 €
<b>EXCLUSIVITÉ</b> <b>ENCART PUB BADGE VISITEURS</b>	● Insertion d'un encart publicitaire sur le badge visiteur pour accéder au salon.	<input type="checkbox"/> 300 €
<b>ENCART PUB BROCHURE COLLOQUE LIMITÉ À 4 EXPOSANTS</b>	● Insertion d'un encart publicitaire dans la brochure A5 du Meet'Up colloque distribuée aux participants du colloque à l'entrée de l'événement.	<input type="checkbox"/> 1/2 page 250 € <input type="checkbox"/> 1 page 450 €
<b>PACK RÉSEAUX SOCIAUX LIMITÉ À 4 EXPOSANTS</b>	● 2 stories dédiées avec mise en avant d'un produit ou service et 2 posts sur tous les réseaux sociaux du salon	<input type="checkbox"/> 250 €
<b>NOUVEAUTÉ</b> <b>COMMUNICATION NEWSLETTER</b>	● Insertion d'une communication dans une newsletter de l'événement comprenant une bannière (750x200px) et un texte (500 caractères espaces compris) à destination de 25 000 contacts ( <i>professionnels terrain, entreprises et détenteurs d'équidés</i> )	<input type="checkbox"/> 400 €
<b>NOUVEAUTÉ</b> <b>AFFICHAGE SANITAIRES LIMITÉ À 2 EXPOSANTS</b>	● Espace publicitaire de 8 panneaux A4 sur les portes de chaque sanitaire de l'événement. ( <i>visuel fourni par vos soins - impression par nos soins</i> )	<input type="checkbox"/> 500 €

**TOTAL HT**

## PACKS PARTENAIRES

Prestation	Descriptif	Tarif HT
<b>PACK VISIBILITÉ</b> LIMITÉ À 3 PARTENAIRES	<b>Communiquez votre expertise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 interventions sur l'espace Meet'Up Démo (sur validation des organisateurs)</li> <li>● <b>Nouveau !</b> Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.</li> <li>● Votre logo sur le programme distribué aux visiteurs</li> <li>● Votre banderole publicitaire dans Meet'Up Démo (banderole 2mxH0,90m, <i>visuel fourni par vos soins - impression par nos soins</i>)</li> <li>● Encart publicitaire tournant sur la page programme du site web de l'événement</li> <li>● Côté réseau sociaux : 1 post groupé annonçant les partenaires du PACK VISIBILITE et 2 communications sur les réseaux sociaux avec le contenu de votre choix (chaque communication comprend 1 réel insta, 1 story insta/facebook, 1 post facebook, 1 post linkedin) (sous réserve de validation des contenus diffusés)</li> <li>● Votre banderole publicitaire en extérieur à l'entrée de l'événement (banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins)</li> <li>● 20 PASS entrée (hors colloque) + 10 PASS soirée + 2 PASS colloque 2 jours</li> <li>● Accueil VIP : 1 place de parking réservée, accès aux petits déjeuners du salon</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 1 500 €
<b>PACK COLLOQUE</b> LIMITÉ À 1 PARTENAIRE PAR DEMI-JOURNÉE	<b>Associez votre image à un programme de conférences scientifiques et techniques</b> <p><b>COMMUNICATION - à la 1/2 journée.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Votre flamme à l'entrée du colloque (<i>à fournir par vos soins dès jeudi matin</i>).</li> <li>● Votre kakémono dans le Meet'Up Colloque (<i>à fournir par vos soins dès jeudi matin</i>).</li> <li>● Une insertion d'une 1/2 page et votre logo dans la brochure distribuée à tous les participants du colloque.</li> <li>● Votre logo sur le panneau programme à l'entrée de l'espace Meet'Up Colloque.</li> <li>● Votre logo sur la slide partenaire des présentations du Meet'Up Colloque.</li> <li>● 1 post par partenaire et tag de votre entreprise à chaque post dédié à la 1/2 journée concernée sur les réseaux sociaux.</li> <li>● 5 PASS 1 jour Meet'Up Colloque + 2 PASS 2 jours Meet'Up Colloque.</li> </ul> <p><b>CONFÉRENCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 conférence de <b>45 min</b> (<i>sous-réserve de validation du sujet</i>).</li> <li>● Inclus l'ensemble du Pack Colloque Communication.</li> <li>● <b>Nouveau !</b> Mise à disposition du replay de votre conférence.</li> <li>● 5 PASS 1 jour Meet'Up Colloque.</li> <li>● <b>Nouveau !</b> Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 750 €
<b>PACK PREMIUM</b> LIMITÉ À 5 PARTENAIRES	<b>Devenez PARTENAIRE OFFICIEL de l'événement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rencontre avec des acheteurs étrangers</b>, organisée par Business France</li> <li>● 1 repas pour 5 personnes avec formule boisson comprise et 2 petits-déjeuners offerts le vendredi matin au restaurant du PIC (<i>d'une valeur de 200€ HT</i>).</li> <li>● Votre logo sur tous les supports de communication en 1ère de couverture (<i>affiches, invitations, site web, plan programme, brochure colloque, encarts pubs...</i>).</li> <li>● Votre banderole <b>dans le hall Hippolia ou hall EquuRES</b> (banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins).</li> <li>● Votre banderole sur ganivelle en extérieur à l'entrée de l'événement (banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins).</li> <li>● 1 post dédié annonçant votre partenariat et tag de votre structure à chaque post diffusé sur les réseaux sociaux et 4 communications avec le contenu de votre choix (chaque communication comprend 1 réel insta, 1 story insta/facebook, 1 post facebook, 1 post linkedin)</li> <li>● <b>Nouveau !</b> Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.</li> <li>● 30 PASS Salon (<i>hors colloque</i>) - valable 2 jours + 10 PASS Soirée + 4 PASS 2 jours Meet'Up Colloque.</li> <li>● <b>Accueil VIP</b> : 1 place de parking réservée et accès à l'espace VIP pendant toute la durée du salon.</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 3 000 €

**TOTAL HT**







# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Article 1 - Organisation

Normandy Horse Meet'Up 2025 (l'« événement ») est dédié aux professionnels de la filière équine, où les structures exposantes (les « Exposants »), pourront présenter leurs solutions sur un stand ainsi qu'au travers de démonstrations. Il se tiendra au Pôle International du Cheval de Deauville, 14 Avenue Ox And Bucks, 14800 Saint-Arnoult (le « PIC »), le jeudi 25 septembre 2025 et vendredi 26 septembre 2025.

Dans le présent règlement, sont désignés :

- Le Pôle Hippolia, le Conseil des Chevaux de Normandie et le Label EquuRES se définissant comme l'Organisateur de la Manifestation (l'« Organisateur ») basés à l'adresse suivante : Maison du Cheval – Campus Efficiences Bât. Erable - 8 rue Léopold Sedar Senghor 14460 COLOMBELLES.

- L'Agence Essentiel, agissant en vertu de la convention de mandat, pour le compte de l'Organisateur en tant que Commissaire Général de l'événement (le « CG »).

## Article 2 - Objet

Les présentes conditions générales de participation ont pour objet de régir les règles et modalités d'inscription, d'admission et de participation des Exposants à l'événement (les « Conditions Générales »). Toute demande d'inscription et toute réservation de l'une des offres de participation implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de participation. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de l'Organisateur, prévaloir sur les présentes. Toute condition contraire sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à l'Organisateur quel que soit le moment où elle pourra être portée à leur connaissance. Seules les demandes de participation réalisées au moyen des documents originaux de l'événement transmis par le CG sont considérées. Les documents, si ils sont papiers, doivent être adressés au CG de l'événement à l'adresse suivante : POLE HIPPOLIA - Normandy Horse Meet'UP - Maison du Cheval – Campus Efficiences Bât. Erable - 8 rue Léopold Sedar Senghor 14460 COLOMBELLES.

## Article 3 - Conditions de participation

Pour soumettre sa candidature à l'Organisateur en vue d'exposer à l'événement, l'Exposant devra nécessairement :

- > être une entité juridique, créée ou en cours d'immatriculation en France ou à l'étranger ;
- > proposer des produits et/ou services à destination des professionnels de la filière équine ;
- > commercialiser des produits/services ayant obtenu les agréments et/ou certificats réglementaires obligatoires pour leur diffusion ;

- > faire parvenir au CG son Dossier d'inscription dûment complété ;
- > régler le montant total de la réservation :

Cas 1 : Pour une réservation dans la période d'early bird du 02/04/2025 au 11/04/2025, il est nécessaire d'envoyer le dossier d'inscription avant le 11/04/2025 23h59, l'heure du mail faisant foi, ainsi qu'une preuve de paiement de l'acompte de 50% associée au dossier.

Cas 2 : Pour une réservation avant le 31/07/25 : verser au minimum un acompte de 50% du prix total au moment de la réservation et le solde avant le 31/07/2025 (possibilité de payer l'intégralité de la réservation au moment de l'inscription).

Cas 3 : Pour une réservation après le 31/07/25 : verser la totalité de la réservation au moment de l'inscription.

L'Organisateur se réserve le droit de refuser toute demande de participation pour des raisons liées à l'organisation ou à la gestion de l'événement et notamment lorsque la totalité des offres de participation a été souscrite. L'Organisateur se réserve également le droit de refuser toute demande d'inscription effectuée par un organisme ou une société ayant participé à un précédent événement qu'il aurait organisé et qui ne se serait pas acquitté ou se serait acquitté partiellement des obligations lui incombant. L'organisme ou la société dont la demande de participation est refusée en sera informé par écrit et sera intégralement remboursé par l'Organisateur du montant de la somme versée lors de son inscription. Cet organisme ou cette société ne pourra en aucun cas et pour aucun motif, notamment le fait que sa candidature ait été sollicitée par l'Organisateur ou le CG, prétendre à une indemnité de quelque nature que ce soit. En l'absence de refus adressé à l'organisme ou la société dans les conditions indiquées ci-dessus, la demande de participation sera réputée avoir été acceptée par l'Organisateur et considérée comme une réservation définitive permettant à son titulaire de participer à l'événement (ci-après l'« Exposant »).

Les entreprises non-membres du Pôle Hippolia et respectant les conditions d'accès ont la possibilité de procéder à une demande d'adhésion afin de bénéficier des tarifs préférentiels proposés dans le dossier d'inscription. La candidature devra être transmise au plus tard le 15 juillet 2025 pour permettre de bénéficier de ces tarifs préférentiels, et est sous réserve de validation de la demande d'adhésion par le Conseil d'Administration du Pôle Hippolia. De même, les entreprises souhaitant devenir partenaire EquuRES ont la possibilité de procéder à une demande de partenariat afin de bénéficier des tarifs préférentiels proposés dans le dossier d'inscription sous réserve de validation de la demande par la directrice du label EquuRES. Pour bénéficier du tarif membre, les Exposants doivent être à jour de leur cotisation annuelle d'adhésion à Hippolia ou de leur cotisation annuelle en tant que partenaire

EquuRES au jour de la signature du dossier.

## Article 4 - Attribution des emplacements - Cession/ sous-location des stands – Jouissance des stands

L'événement débutera le 25 septembre à 10h30 pour se terminer le 26 septembre 2025 à 18h00. Il se tiendra au Pôle International du Cheval de Deauville (ci-après le « PIC ») - L'Organisateur se réserve le droit d'interdire l'entrée ou de faire expulser toute personne, visiteur ou exposant, dont la présence ou le comportement seraient préjudiciables à la sécurité, la tranquillité ou l'image de la manifestation et/ou l'intégrité du PIC.

Le plan de l'événement est établi par l'Organisateur qui décide de l'implantation des stands, au prorata des surfaces réservées, en fonction des emplacements disponibles et par ordre d'arrivée des inscriptions valides, en tenant compte le plus largement possible des désirs exprimés par les Exposants. La participation à l'événement implique l'acceptation pure et simple des emplacements attribués par l'Organisateur aux Exposants, qui renoncent par avance à émettre toute réclamation de ce chef. Par ailleurs, l'admission des Exposants se faisant sur une base intuitu personae, l'Exposant s'interdit en conséquence de céder et/ou de sous-louer tout ou partie de l'emplacement qui lui a été attribué. Enfin, l'Exposant est responsable du stand qui lui est attribué. Sauf mention contraire, le stand et les équipements mis à la disposition de l'Exposant sont réputés en bon état et devront être restitués à l'Organisateur dans cet état, propres et vides de tout déchet. Toute détérioration sera refacturée à l'Exposant.

Les emplacements attribués devront être aménagés le 25 septembre 2025 avant 10h30 et occupés en permanence durant les heures d'ouverture de l'événement par l'Exposant ou un représentant de l'Exposant. Les emplacements ne pourront pas être démontés ou inoccupés avant la fin de l'événement. À défaut, et sauf cas de force majeure excluant la responsabilité de l'Exposant et portée formellement à la connaissance de l'Organisateur, lesdits emplacements seront considérés comme disponibles. L'Organisateur procédera alors à la fermeture du stand ainsi qu'à l'enlèvement du matériel et pourra donc lui attribuer une nouvelle affectation sans que l'Exposant défaillant ne puisse prétendre à une indemnité ou à un remboursement quelconque.

Aucun élément de décoration ou mobilier ne doit dépasser les limites du stand sauf acceptation préalable des organisateurs. Les aménagements dont la hauteur est supérieure à 2,50 m à partir du sol sont autorisés sous conditions. Afin de prévenir toute atteinte à l'image de l'événement, tout Exposant souhaitant réaliser un aménagement spécifique de son stand devra soumettre à l'approbation de l'Organisateur le détail de son projet en le transmettant au CG par écrit et au

moins 30 jours avant l'événement. Sauf accord exprès de l'Organisateur, toute distribution de publicités, tracts ou objets promotionnels ne peut être effectuée en dehors du stand réservé par l'Exposant.

## Article 5 - Modalités de paiement

La participation à l'événement est soumise à une participation financière allant de 510 € HT à 1855 € HT selon l'offre de participation choisie et des 90 € HT de frais d'inscription obligatoire. Des options pourront être ajoutées au prix du stand selon les propositions listées dans le dossier d'inscription. L'Exposant devra faire parvenir au CG :

- Pour une réservation avant le 31/07/25 : Le règlement d'un acompte de 50 % sera obligatoire au moment de la réservation. Le règlement du solde doit être fait avant le 31/07/2025. Le règlement peut être fait par CB, virement ou chèque à l'Ordre de « Pôle Hippolia ».

- Pour une réservation après le 31/07/25 : le règlement intégral sera obligatoire au moment de la réservation. Le règlement peut être fait par CB, virement ou chèque à l'Ordre de « Pôle Hippolia ».

Tout retard de paiement entraînera l'application de pénalités de retard dont le taux est égal à 1,5 fois le taux d'intérêt légal, qui seront exigibles après mise en demeure. Au cas où le prix total de la réservation ne serait pas entièrement réglé à la date d'ouverture de l'événement, l'Organisateur pourra disposer de la réservation sans obligation de rembourser les sommes déjà versées par l'Exposant qui seront conservées à titre de dommages et intérêts. L'Exposant qui n'aurait pas réglé le solde du prix, le jour de l'événement pourra se voir refuser l'accès à son stand, outre paiement total du prix et de tout intérêt de retard.

## Article 6 - Annulations

Toute demande d'annulation doit être effectuée par lettre recommandée avec demande d'accusé réception auprès de l'Organisateur ou du CG.

7.1 Annulation du fait de l'Exposant

En cas d'annulation totale ou partielle des prestations commandées, du fait de l'Exposant, pour quelque raison que ce soit, ce dernier sera tenu de la notifier par écrit à l'Organisateur ou au CG et de lui verser une indemnité calculée de la façon suivante :

- annulation réceptionnée par l'Organisateur avant le 31/07/2025 : 50 % du montant total TTC figurant sur le bon de commande du dossier d'inscription ;
- annulation réceptionnée par l'Organisateur après le 31/07/2025 : 100 % du montant total TTC figurant sur le bon de commande du dossier d'inscription.

7.2 Annulation ou report de l'événement pour cas de force majeure ou du fait du gestionnaire du PIC :

En cas d'annulation ou de report de l'événement décidé par l'Organisateur, à la suite de la survenance d'un cas de force majeure ou sur la demande du gestionnaire du PIC, l'Organisateur en avisera sans délai les Exposants, qui ne pourront faire parvenir à l'Organisateur aucune réclamation ou demande de dommages-intérêts du fait de cette annulation ou de ce report. L'Organisateur restituera alors sans délai, aux Exposants qui refusent le report proposé, les sommes versées au titre du Bon de Commande. Constituent des cas de force majeure justifiant l'annulation ou le report de l'événement, toutes situations sanitaires (en ce compris toute restriction administrative liée à l'épidémie de COVID-19), climatiques, économiques, politiques ou sociales, à l'échelon local, national ou international, non raisonnablement prévisible au moment de l'organisation de l'événement, indépendantes de la volonté de l'Organisateur, et rendant impossible la tenue de l'événement ou comportant des risques de trouble ou désordres susceptibles d'affecter gravement le bon déroulement de l'événement et/ou la sécurité des biens et des personnes.

#### Article 7 - Communication & Animations

S'il sélectionne l'option, l'Exposant aura la possibilité de proposer des sessions de démonstrations ou de tests durant l'événement. Les modalités de ces animations sont à soumettre à l'Organisateur. La réservation d'une démonstration est soumise à validation de l'Organisateur. L'organisateur se réserve le droit de refuser, reporter, annuler sans préavis les animations et/ou démonstrations sollicitées pour toutes raisons qui lui sembleront légitimes. L'Organisateur sera seul décisionnaire de la programmation, de leur fréquence et de leur durée. L'Exposant ne pourra formuler aucune réclamation à ce titre, ce qu'il accepte expressément. L'Exposant pourra avoir recours aux services d'un cheval, d'un cavalier et/ou d'un couple cheval-cavalier, (les « Acteurs de la Démonstration »), suite à la validation de sa démonstration par les Organisateurs. L'Exposant indique connaître les risques liés aux activités équestres et avoir recours aux services précités en toute connaissance de cause. Il exonère ainsi expressément l'Organisateur de toute responsabilité liée à ces démonstrations, que l'Exposant organisera sous sa seule responsabilité, au titre de tout préjudice occasionné à son égard, à l'égard de ses produits et/ou à l'égard de tout tiers. L'Organisateur se réserve le droit d'interrompre ou de refuser la diffusion ou l'insertion de toute Information Exposant qu'il estimerait contraire :

- à la bonne tenue, à la bonne présentation des Supports de l'événement
- à l'événement en lui-même, et plus généralement à ses intérêts commerciaux, matériels ou moraux ou en infraction avec la législation en vigueur.

Le contenu de chaque démonstration ou animation est soumis à validation auprès de l'Organisateur. Celui-ci se réserve le droit de refuser ou de modifier le contenu ou les intervenants s'il estime que ceux-ci sont contraires à la bonne tenue de l'événement. En conséquence, si la démonstration et son contenu qu'il avait initialement proposés, n'ont pas été retenus par l'Organisateur, l'exposant sera remboursé

du montant déboursé lors de l'inscription pour l'achat de la démonstration (90€ HT non membre, non partenaire / 50 € HT membre ou partenaire). L'Exposant devra respecter les deadlines mentionnées par l'Organisateur pour la remise des éléments (intitulés et intervenants). Dans le cas contraire, les éléments ne seront pas communiqués sur les supports et aucun recours ne sera accepté par l'Organisateur. Afin de permettre leur insertion sur les Supports de l'événement, les éléments techniques (images, scripts, textes, logos, fichiers, ...) composant les Informations Exposants doivent respecter les instructions communiquées et être fournis dans les délais indiqués par le CG. Les exposants s'engagent à informer l'Organisateur et le CG de toutes modifications concernant leur logo, nom commercial ou tout autre élément distinctif tel que déjà communiqué au public.

#### Article 8 - Responsabilité et Assurances

L'Organisateur s'engage à mettre à la disposition de l'Exposant un stand correspondant aux caractéristiques figurant sur le dossier d'inscription. Il est lié à l'égard de l'Exposant par une obligation de moyens. Si la responsabilité de l'Organisateur devait être retenue pour quelque cause que ce soit, l'indemnisation due par l'Organisateur à l'Exposant, toutes causes confondues, ne pourra excéder le montant total HT du Prix payé par l'Exposant au titre de l'événement. Par ailleurs, l'Organisateur ne saurait encourir aucune responsabilité, à l'égard de l'Exposant ou de tout tiers, lié à l'un des faits suivants :

- vol ou détérioration des produits de l'Exposant ;
- litige pouvant intervenir entre l'Exposant et tout tiers (visiteur, gestionnaire de PIC ou autre Exposant) ;
- préjudice ou accident dérivant d'une démonstration faisant appel aux cavaliers ou chevaux mis à disposition de l'Exposant par les Acteurs de la Démonstration, pour laquelle l'Organisateur n'a qu'un rôle de mise en relation ;
- dommage indirect lié à un préjudice commercial (perte de données ou de fichiers, perte de chiffre d'affaires ou de bénéfice, lié au nombre de visiteurs ou d'Exposants, lié au déroulé de la démonstration, perte de clientèle, perte de chance, trouble de jouissance du fait d'un autre Exposant, atteinte à son image de marque, etc.).

L'Organisateur a souscrit dans le cadre de son activité une assurance responsabilité civile auprès d'une compagnie d'assurance notoirement solvable. Pour autant, l'Organisateur ne répond pas des dommages que les Exposants pourraient occasionner à des tiers (en ce compris le gestionnaire du PIC accueillant l'événement, les visiteurs et/ou les Acteurs de la Démonstration). L'Exposant s'engage en conséquence à souscrire, au plus tard 10 jours avant la date de l'événement, les assurances couvrant les conséquences pécuniaires des responsabilités pouvant lui incomber en raison des dommages corporels, matériels et immatériels causés aux tiers (en ce compris le gestionnaire et le propriétaire du PIC), de sa participation à l'événement (y compris pendant les périodes de montage et de démontage) et des éventuelles démonstrations sollicitées.

L'Exposant est responsable du paiement et de l'obtention des droits et des autorisations nécessaires à la diffusion de

ses informations. Il certifie que leur contenu ne contrevient à aucune disposition législative ou réglementaire et/ou aux droits de tiers, et ne comporte aucune imputation ou allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers. L'Exposant garantit l'Organisateur et le CG contre tout recours émanant de toute personne qui s'estimerait lésée par la diffusion d'une Information Exposant, à quelque titre que ce soit. En conséquence, l'Exposant garantit l'Organisateur et le CG qu'il ne mènera aucune action, réclamation ou procédure sur le contenu de ses Informations et ne sollicitera aucune contre partie financière qui pourraient être engagée par tous tiers, à quelque titre que ce soit. La responsabilité de l'Organisateur ou du CG ne saurait être engagée en cas d'omissions ou erreurs de reproduction, composition ou autres des Informations Exposants, qui surviendraient sur quelconque des Supports, quelle qu'en soit la forme et le mode de diffusion. En tout état de cause, quel que soit le fondement des réclamations éventuelles de l'Exposant, la responsabilité totale de l'Organisateur sera limitée à des dommages et intérêts ne pouvant excéder le montant total de la réservation.

#### Article 9 - Données personnelles

L'Organisateur, en qualité de responsable du traitement, traite les données à caractère personnel de l'Exposant communiquées avec le dossier d'inscription. Ces informations et données sont traitées afin de permettre à l'Organisateur et au CG d'organiser l'événement, de respecter ses obligations légales et réglementaires mais également d'améliorer et de personnaliser ses services. Les données de l'Exposant pourront également être traitées, sur autorisation de sa part qu'il pourra retirer à tout moment, pour lui adresser, par tous canaux, les propositions commerciales et actualités de l'Organisateur et/ou de ses partenaires. Seules les équipes internes de l'Organisateur ainsi que les prestataires en lien avec l'organisation de l'événement, que l'Organisateur aura habilités, auront accès aux données à caractère personnel de l'Exposant. Les données à caractère personnel nécessaires à l'inscription et à la tenue de l'événement sont celles demandées dans le Bon de Commande. Sans ces données, l'Organisateur ne sera pas en mesure de traiter les demandes de l'Exposant. Toutefois et conformément à la réglementation applicable, l'Exposant dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit d'opposition au traitement de ses données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de ses données. L'Exposant peut exercer ces droits, à tout moment après le déroulé de l'événement, en adressant sa demande à l'Organisateur, par courrier (Pôle Hippolia – Maison du Cheval - Campus Efficience, Bât Erable - 8 rue Léopold Sedar Senghor, 14460 COLOMBELLES) ou par email (contact@hippolia.org). L'Exposant dispose enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil). Les données à caractère personnel de l'Exposant sont conservées pour la durée de sa relation commerciale avec l'Organisateur puis pendant une durée de 5 ans à compter de la dernière manifestation d'intérêt de l'Exposant.

#### Article 10 - Droit à l'image

L'Exposant autorise expressément l'Organisateur et/ou tout tiers désigné par lui, à titre gracieux, à :

> réaliser des photos et/ou films le représentant ainsi que les membres de son équipe, les produits exposés, sa marque, dénomination sociale et logo et à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de 5 ans à compter de la signature du Bon de Commande ;

> citer et reproduire sa marque ou dénomination sociale comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tout support (notamment Internet) tant en France qu'à l'étranger et ce pour une durée de 5 ans à compter de la signature du Bon de Commande. Si l'Exposant souhaite que certains membres de son équipe ne figurent pas sur les films et/ou photographies et/ou le support internet utilisés pour la promotion de l'événement, il devra en aviser préalablement par écrit l'Organisateur, avant l'ouverture de l'événement. Par ailleurs, l'Exposant qui souhaite effectuer et diffuser des prises de vues de l'événement fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires correspondantes auprès des autres Exposants et autres participants.

Des photographies seront prises pendant l'événement. Ces photographies, sur lesquelles peuvent apparaître les logos, marques et modèles exposés par l'Exposant sur son stand, sont susceptibles d'être utilisées dans le cadre de la promotion sur support papier ou Internet. L'Exposant qui ne souhaite pas que tout ou partie de son stand ou un des éléments qui y est représenté (logos, marques, modèles) figurent sur les photographies utilisées pour la promotion de l'événement doit en aviser l'Organisateur ou le CG par écrit avant le début de l'événement.

#### Article 11 - Règlement & Sécurité

Les jours, horaires, modalités de montage et de démontage des stands, le Dossier Technique Exposant et la réglementation du PIC seront remis aux exposants par le CG. D'une façon générale, les Exposants sont tenus de respecter les lois et les règlements s'appliquant aux foires, expositions et salons, ainsi que les consignes de sécurité édictées par la Préfecture. À titre particulier, ils doivent se conformer aux règlements et consignes de sécurité du PIC. En tout état de cause, les marchandises, produits ou services présentés par l'Exposant doivent être conformes, dans leur forme et leur contenu, aux règles et normes françaises et européennes.

Chaque Exposant s'engage à respecter et à faire respecter par ses salariés, représentants et sous-traitants, la réglementation mentionnée à l'alinéa précédent ainsi que les consignes précisées dans le Dossier Technique Exposant et dans les conditions générales de participation. À défaut du respect de l'ensemble des dispositions susmentionnées, l'Exposant reconnaît que sa responsabilité pourra être engagée de ce fait.

#### Article 12 - Litiges

Tout litige qui n'aurait pas pu être réglé à l'amiable entre l'Exposant et l'Organisateur relatif à la conclusion, l'exécution, l'interprétation ou la résiliation des présentes relèvera de la compétence exclusive des Cour et Tribunaux compétents dans le ressort du siège social de l'Organisateur (y compris en référé).

