

Communiqué de presse - Deauville, le 25 septembre 2023

LA 2^E ÉDITION DU SALON NORMANDY HORSE MEET'UP REMORTE UN FRANC SUCCÈS AVEC UNE HAUSSE DE FRÉQUENTATION DE PLUS DE 25 % !

Les chiffres sont là : près de 2 000 visiteurs (contre 1400 en 2022) ont répondu présents durant 2 jours à l'unique salon dédié aux professionnels de la filière équine en France ! Un événement qui a répondu à toutes les attentes : échange, convivialité, réseautage. Les visiteurs ont apprécié le contenu riche tant par les conférences techniques et scientifiques que les démonstrations d'experts sur des thématiques ciblées. Et les exposants ont profité de moments de partage et développé leur réseau, aussi bien sur leur stand qu'à la soirée Meet'Night. Zoom en détail, sur ce salon unique !

DES EXPOSANTS RAVIS TÉMOIGNENT...

« Nous avons pu aborder des sujets intéressants et novateurs avec les professionnels de la filière équine, dans un salon pensé pour eux. Nous parlons tous le même langage avec un thème commun : le bien-être du cheval. Nos objectifs sont atteints : des rencontres, du développement de partenariats et de la création de contenus. Notre présence sur le salon s'avère plus efficace que sur un salon grand public. »

Patrick HERDHEBAUT et Aurélie CURTI,
Equidassur.

« Nous sommes ravis de venir à Normandy Horse Meet'Up et d'être, pour la deuxième année consécutive, partenaire et équipementier des vestes des organisateurs ! Le salon jouit d'une meilleure notoriété, nos clients sont venus, des nouvelles opportunités se créent : une vraie richesse de rencontres et une mine pour le réseau. »

Yvèlle GAMBACHE, Horse Pilot.



« Un salon au-delà de mes attentes avec une vraie dynamique, beaucoup de clients rencontrés et de beaux projets. »

Thierry FALLOURD, Bioret Cheval.

« Cette deuxième édition, plus riche en stands et visiteurs, nous a permis de réaliser de très bons échanges. Nous sommes ravis de constater que la filière équine est dynamique ! »

CWD.

UN SALON QUI RÉPOND AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELLS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Laurence Meunier, Présidente du Conseil des Chevaux de Normandie, du Label EquuRES et du Pôle Hippolia, Marie-Cécile Tardieux, Directrice Générale Déléguée Business France, Malika Charrière, conseillère régionale déléguée à la filière équine de la Région Normandie et Christophe Bostvironnois, Directeur du campus UNILASALLE ROUEN ont pu, lors de l'inauguration, rappeler que **la filière équine a besoin d'un rendez-vous dédié aux professionnels pour répondre aux besoins actuels de la filière tant en terme d'innovation que dans la réponse aux enjeux de demain que sont notamment le bien-être animal et le développement durable.**



Seul événement en France consacré exclusivement aux professionnels du cheval, ce rendez-vous novateur et sans égal sur le territoire national réunit tout ce qui fait la substance de la filière équine aujourd'hui. Cette deuxième édition est un franc succès, nos exposants sont ravis des rencontres réalisées et nos visiteurs ont particulièrement apprécié la qualité du colloque présentant les dernières actualités de la filière équine.

Laurence MEUNIER.

Meet'Night, une soirée conviviale et propice au networking

Plus de 300 personnes ont participé à la soirée **MEET' NIGHT** du jeudi 21 septembre, qui se jouait à guichet fermé : **un moment sous le signe des rencontres et du networking**, pour faciliter les échanges entre les professionnels.



Un colloque d'exception pour découvrir les dernières actualités scientifiques

Plus de 240 personnes ont assisté aux 17 conférences. Réparties en quatre grands thèmes - élevage, performance, lien homme-cheval et changement climatique - elles ont eu pour objectif de présenter les dernières actualités scientifiques et de répondre aux problématiques actuelles de la filière équine.



On y retrouvait des interventions liées au bien-être animal et au changement climatique, deux thématiques au cœur des préoccupations actuelles !



Les professionnels ont aujourd'hui besoin de solutions concrètes pour continuer à faire évoluer leurs pratiques en corrélation avec les dernières avancées scientifiques.

Charlotte FUSTEC,
Directrice du Conseil des Chevaux de Normandie.

L'innovation au cœur des échanges

Avec un hall Hippolia dédié à l'innovation, il était important de permettre aux visiteurs de découvrir les dernières solutions en matière d'alimentation, d'équipement, d'infrastructure, de transport et de santé. 95 exposants présentaient ainsi leurs produits ou services sur chacun de leurs stands, mais également sur un espace de démonstration, avec des chevaux, au cœur du salon.

Un événement labellisé EquuRES Event pour son engagement éco-responsable



Notre événement a été labellisé EquuRES Event à l'échelon Progression ! À l'image de la première édition, nous réitérons notre engagement dans une démarche de développement durable pour réaliser un événement engagé avec des mesures concrètes : consommation d'eau et d'énergie, accueil des chevaux, gestion des déchets, ...



Nous avons pensé cet événement avec un fil rouge autour de l'innovation, du bien-être animal et du développement durable et nous sommes très heureux de prouver que ces problématiques actuelles et d'avenir sont au cœur des préoccupations des professionnels de la filière équine.

Camille Lozahic,
Directrice Pôle Hippolia.

À propos

Normandy Horse Meet'UP est le 1^{er} événement en France consacré exclusivement aux professionnels du cheval ! Un événement incomparable & novateur qui mêle : Le bien-être du cheval et le développement durable, des interventions de chercheurs et d'experts pour des applications concrètes, des démonstrations de produits et équipements pour les découvrir en situation réelle, des espaces d'exposition pour favoriser la rencontre. Une véritable expérience : animations, partage d'expériences, lounge d'échanges, cocktail réseautage... Des rencontres professionnelles qui créent des connexions, favorisent les mises en relation et présentent les dernières tendances et nouveautés de la filière.



CONTACT PRESSE

Anais Jacquin, Commissariat Général du salon Normandy Horse Meet'Up
Par mail : anais@impulse-communication.fr

Un salon organisé par :



Avec le soutien de :



GRANDPRIX

En partenariat avec :



PARISTURF